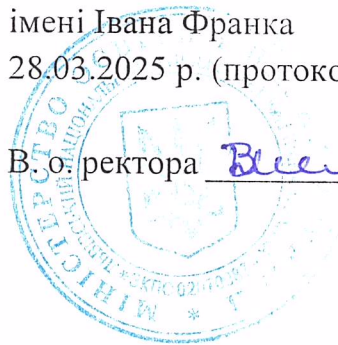


Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка

Затверджено
на засіданні приймальної комісії
Львівського національного університету
імені Івана Франка
28.03.2025 р. (протокол № 4)

В.о. ректора В. Мельник Володимир МЕЛЬНИК



ПРОГРАМА
фахового вступного випробування
для здобуття освітнього ступеня магістра
(для осіб, які вступають на основі попередньо здобутого
ОС “Магістр” та ОКР “Спеціаліст”)

Спеціальність – D3 «Менеджмент»
Освітня програма – Менеджмент соціокультурної діяльності

Програма:

- 1) Основні концепції культури
- 2) Національна та світова культура: спільне та відмінне
- 3) Регіональна типологія культури
- 4) Поняття субкультури
- 5) Поняття масової та елітарної культури
- 6) Історія світової культури народів Стародавнього Сходу
- 7) Історія світової культури в Античну епоху
- 8) Особливості епохи Відродження. Мистецькі здобутки.
- 9) Основні етапи італійського ренесансу
- 10) Історія світової культури Нового часу
- 11) Основні ознаки епохи Просвітництва
- 12) Специфіка розвитку світової культури у XIX – I пол. XX ст.
- 13) Глобальні проблеми культури XX ст.
- 14) Передумови етногенезу на території України
- 15) Періодизація найдавнішої культури України
- 16) Трипільська культура
- 17) Київська Русь на перетині культур
- 18) Література епохи бароко
- 19) Діяльність Києво-Могилянської академії
- 20) Доба Відродження в українській культурі
- 21) Етапи національного та культурного «відродження» української культури в XIX ст.
- 22) Політика українізації 20 рр. XX ст.
- 23) Діяльність українських шестидесятників.
- 24) Культурне середовище економіки та його функції.
- 25) Загальне поняття та структура системи господарювання у сфері культури.
- 26) Ринок товарів і послуг в сфері культури. Основні риси його функціонування.
- 27) Господарський механізм організацій культури: загальні та специфічні риси.
- 28) Основні види ресурсів культурної галузі.
- 29) Базові ознаки та складові компоненти економічної діяльності організацій культури.
- 30) Основні показники для аналізу забезпеченості населення установами культури.
- 31) Методи управління економічною діяльністю організацій культури.
- 32) Культурна інфраструктура, її склад та елементи.
- 33) Власність як економічна категорія. Різновиди власності.
- 34) Суб'єкти діяльності у сфері культури.
- 35) Інтелектуальна власність. Авторське право.
- 36) Які органи державної влади і на яких ієрархічних рівнях залучені до процесу управління культурної сферою?.
- 37) Загальні принципи адміністрування сферою культури.
- 38) Визначення поняття "соціально-культурна послуга" та її характерні ознаки.
- 39) Децентралізація влади та розвиток соціально-культурної сфери в Україні.
- 40) Культурні цінності та культурні блага.
- 41) Класифікація культурних благ.

- 42) Моделі фінансування закладів культури і мистецтв.
- 43) Розкрийте економічний зміст культурної діяльності.
- 44) Специфіка підприємств сфери культури.
- 45) Предмет вивчення економіки культури, її основні завдання.
- 46) Типологія організаційних моделей культурної політики.
- 47) Поняття "економіка культури", розкрийте його суть і зміст.
- 48) Принципи державної політики в сфері культури.

Література:

- 1) Чижевський Д. І. Культурно-історичні епохи // Хроніка-2000. І–№ 35-36. – 2000. Культура і наука світу: внесок України.
- 2) Федосова О. В. Економіка культури і мистецтва : підручник. К. : Вища школа, 1992. 232 с.
- 3) Безгін І. Д. Мистецтво і ринок. К. : АРТeК, 2005. 346 с.
- 3) Безклубенко С. Д. Політекономія мистецтва. К. : ДАКККиМ, 2003. 186 с.
- 4) Овчаренко С. В. Гуманітарна та культурна політика : навчальний посібник. Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2013. 152 с.
- 5) Поплавський М. М. Менеджер культури : підручник. К. : МП «Леся». 1996. 416 с.
- 6) Давимука С. А. , Федулова Л. І. Креативний сектор економіки : досвід та напрями розбудови : монографія. Львів : ФОП Омельченко В. Г., 2017. 528 с.
URL: <https://ird.gov.ua/irdp/p20170702.pdf>
- 7) Свінцицька О. М., Ткачук В. О. Креативна економіка та креативні індустрії : навчальний посібник. Житомир : ДУ «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.
URL: https://www.academia.edu/49154872/Креативна_економіка_та_креативні_індустрії
- 8) Назарова Г. В., Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник. Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
URL: <http://www.repository.hneu.edu.ua/jspui>
- 9) Вахович І. М., Чуль О. М. Розвиток креативних індустрій : регіональний вимір : монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2014. 288 с.
- 10) Аналітичний звіт щодо стану сфери культури та культурної політики України. Дослідження та діагностика культурної політики країн Східного партнерства.
URL: http://www.cultura.kh.ua/images/stories/document/invest/EaP_Culture_Base-line_Report_UKRAINE_Ukrainian_1.pdf
- 11) Економічна привабливість української культури. Аналітична доповідь. К. : ФОП Лопатіна О. О., 2019. 112 с.
- 12) Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів : Літопис, 2008. 358 с.
- 13) Давимука С. А. , Федулова Л. І. Культурний імператив соціально-економічного розвитку : цивілізаційний аспект : монографія. Львів : ФОП Омельченко В. Г., 2019. 526 с.
- 14) Кольбер, Ф. Маркетинг у сфері культури та мистецтв : посібник для студентів вищих навчальних закладів мистецької освіти. Львів : Кальварія, 2004. 235 с.

- 15) Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність. Суми : Університетська книга, 2015. 122 с.
- 16) Жовтанецький О., Чуба Н. Цікава економіка : навчальний посібник. Львів: Априорі, 2010. 408 с.
- 17) Аузан О. Економіка всього. Як інститути визначають наше життя. К. : Лаурус, 2017. 144 с.
- 18) Максимчук М. В. Інституційне забезпечення соціогуманітарного розвитку регіонів України. Соціогуманітарні проблеми людини. 2006. №2. С.126-135.
- 19) Максимчук М. В. Інституціоналізація розвитку економіки регіонів України : теорія і практика : монографія. Львів : ІРД НАН Украни, 2016. 394 с.
- 20) Максимчук М. В., Попадинець Н. М. Особливості децентралізації сфери культури територіальних громад. Розвиток соціальної сфери територіальних громад в умовах адміністративно-фінансової децентралізації. Львів : ІРД НАН України, 2018. С.61-86.
- 21) Максимчук М. В. Проблеми функціонування та розвитку мережі закладів культури в об'єднаних територіальних громадах Львівщини. Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. 2017. Вип. 4(126). С.32-37.
- 22) Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса: Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с.
- 23) Поплавський М. М. Шоу-бізнес : теорія, історія, практика : підручник. К., 2001. 560 с.
- 24) Панчишин С. М., Островерх П. І., Буняк В. Б. Аналітична економія : Макроекономіка і мікроекономіка : підручник : у 2-х книгах. Книга 1 : Вступ до аналітичної економії. Макроекономіка. К. : Знання, 2009. 723 с.
- 25) Антонюк О. В Менеджмент культурно-мистецької сфери. Часопис Національної музичної академії України ім. П. І. Чайковського. 2011. № 2. С. 104-110.
- 26) Глєбова А. О. Сучасні теоретичні та практичні аспекти процесу організації фінансування соціально важливих проектів на основі фандрейзингу. Проблеми економіки. 2013. № 4. С. 206-211.
- 27) Економічний аналіз реалізації соціально-гуманітарної політики України : монографія / за заг. ред. І. В. Розпутенка. К. : НАДУ, 2008. 124 с.
- 28) БелінськаЛ. Глушко М.,Данилиха Н., Шевчук А. Народна, елітарна та масова культура у соціальному вимірі. Львів: ВЦ ЛНУ, 2021. 200 с.